

Lauree Specialistiche e Magistrali - Tesi discusse (2007-2014)

	Corso	LM	Cognome e nome	Titolo della tesi	data
1	EPAA	SE	Vannozzi Eleonora	La crescita del commercio equo e solidale: sistemi di regolazione ed effetti degli standard	16:04:07
2	EPAA	SE	Galli Francesca	Caratteristiche, evoluzione ed effetti degli standards nel sistema agro-alimentare	16:04:07
3	EPAA	SE	Francioni Denise	L'evoluzione dell'OCM banane e i rapporti UE-ACP	16:04:07
4	ECRU	ESA	Fabbri Margherita	I problemi agricoli nell'accesso dei paesi dell'Est nell'Unione Europea	18:06:07
5	EPAA	SE	Brazzini Alessandro	L'affermazione degli standard nel sistema agro-alimentare: il caso GlobalGap	09:12:09
6	EPAA	SE	Cirinei Laura	Il ruolo delle indicazioni geografiche nel mercato del caffè in Italia	09:12:09
7	EMAAB	ESA	Miclaus Neri	Opportunità e limiti della coltivazione della Jatropha per usi energetici: analisi del processo di transizione verso la produzione e il consumo di biodiesel in Laos	17:12:09
8	EMAAB	ESA	Salvadori Marta	Geographical Indications and International Cooperation	21:04:10
9	EPAA	SE	Bacci Valentina	Il ruolo delle denominazioni d'origine nella conservazione delle varietà locali: il caso del fagiolo di Sorana e del farro della Garfagnana	15:07:10
10	EMAAB	ESA	Gheri Filippo	Farm size, productivity and multifunctionality. Case study from the Causses de Lozere (France)	15:07:10
11	EMAAB	PST	Rabatti Giulia	Le caratteristiche dei mercati dei produttori agricoli in Toscana. I risultati di un'indagine diretta	22:02:11
12	EMAAB	PST	Rigacci Giovanni	Effetti economici dell'attivazione di un presidio Slow Food: il Pecorino a latte crudo della Montagna Pistoiese	6.03.11
13	EMAAB	GODI	Ceccarelli Leonardo	Il marchio collettivo Pane di Altopascio	7.03.11
14	EMAAB	GODI	Siciliani Silvia	Gruppi di acquisto solidali e aziende agricole ortofrutticole in provincia di Firenze	7.03.11
15	EMAAB	GODI	Collini Costanza	Il marketing dei prodotti tipici: marketing individuale e collettivo del prosciutto Toscano DOP	7.03.11
16	EMAAB	GODI	Tanganelli Giulia	Interazione strategica tra country of origin brand e company brand nelle strategie di posizionamento nel mercato del vino: il caso studio Antinori	18.07.11
17	EMAAB	ESA	Riccardi Emanuela	Evolution of cereal imports and production in West Africa and the role of urbanization	12.07.11
18	EMAAB	PST	Squillante Alessio	La diffusione del cicloturismo in Toscana. Risultati di un'indagine diretta	12.10.11
19	EMAAB	GODI	Nulli Tasso Elisa	Opportunità e limiti delle esperienze di filiera corta nei nuovi rapporti produttore-consumatore: i risultati di un'indagine sui box schemes in Toscana	10.10.11
20	EMAAB	PST	Pasquini Chiara	Le interazioni tra agricoltura biologica e turismo: i risultati di un'indagine sugli agriturismi bio-ecologici certificati ICEA	23.02.12
21	EMAAB	PST	Corbo Giulia	Canali commerciali innovativi per la vendita del vino. I risultati di un'indagine nel circondario Empolese-Valdelsa	23.02.12
22	EMAAB	PST	Guerrini Eleonora	Le fattorie didattiche in Toscana: caratteristiche, tipologia, effetti	23.02.12
23	EMAAB	PST	Barbugli Elena	Fattorie didattiche e sviluppo sostenibile: il caso del Mugello	17.04.12
24	EMAAB	GODI	Lombardo Matteo	Nuove forme di commercializzazione nel settore frutticolo: i club varietali e il caso della mela Pink Lady	18.07.12
25	EMAAB	SE	Ciampolini Caterina	Il libro verde sulla qualità: un'analisi delle opinioni espresse dagli operatori sulle Indicazioni Geografiche	17.12.12
26	EMAA	PST	Gotti Lega Gerardo	Evoluzione e prospettive dell'agricoltura in val di cornia	16.04.13
27	EMAA	GODI	Nonnoni Monica	L'utilizzo del marchio collettivo geografico come strumento di marketing: i risultati di un'indagine diretta su due prodotti agroalimentari tipici toscani	8.04.13
28	EMAA	EA V.O.	Cipriano Gaetano	Valorizzazione dei prodotti tipici: formaggio Carnasciano	8.04.13
29	EMAA	PST	Coricciati Marco	Prodotti locali e tipici nelle imprese agrituristiche della provincia di Firenze	11.07.13
30	EMAA	PST	Di Foglio Marianna	Multifunzionalità e diversificazione delle imprese agricole. I risultati di un'indagine diretta nella Rete delle Fattorie Didattiche d'Abruzzo	11.07.13
31	EMAA	PST	Forte Simona	La diffusione del turismo rurale in Molise. L'impatto delle iniziative di valorizzazione dei tratturi sull'economia locale	11.07.13
32	EMAA	SE	Maltagliati Elisa	Forme di governance dei Farmers' markets in Toscana	9.10.13
33	EMAA	GODI	Sinibaldi Ginevra	Turismo rurale e prodotti tipici agro-alimentari: un'indagine nel territorio del Chianti Fiorentino	9.10.13
34	EMAA	DSTS	Cimei Silvia	Turismo rurale in Costa Rica. Analisi del percorso di costruzione di un itinerario di turismo rurale comunitario nella regione Chorotega	19.01.14
35	EMAA	PST	Sacchini Gorgia	Analisi degli Effetti dei Presidi Slow Food nei Paesi in via di Sviluppo: il Caso della Bottarga di Muggine delle Donne Imraguen (Mauritania)	19.01.14
36	EMAA	GODI	Carresi Andrea	Le private label come baricentro strategico del moderno rapporto industria-gdo	8.04.14
37	EMAA	GODI	Becucci Alice	relazioni nel sistema agro-alimentare: caso aziendale F.Ili Chiaverini	8.04.14
38	AFE	DSTS	Ercolano Valentina	Sviluppo sostenibile nel turismo rurale. Analisi del progetto Le Fattorie del Panda	15.04.14
39	AFE	DSTS	Massacci Eleonora	An analysis of the opportunities for the development of the agricultural land: the Social Agriculture and the case of the Marche Region	8.07.14
40	AFE	DSTS	Boi Claudia	Turismo rurale in Barbagia e reti di imprese; il caso "Su Gologone"	11.12.14

Laurea Magistrale (LM): SE = Scienze dell'Economia; ESA = Economia dello Sviluppo Avanzato; PST = Progettazione Sistemi Turistici; GODI = Governo e Direzione d'Impresa

Insegnamento: AFE = Agri-food Economics; EPAA = Ec.e Politica Agro-alimentare; ECRU = Economia Rurale; EMAAB = Ec.Mercati Agroalimentari Mod.B; EMAA = Ec.Mercati Agroalimentari