

*Prof. Andrea Marescotti*  
Università di Firenze

## Lauree Triennali - Tesi discusse (2016)

|      |      |                    |  |          |
|------|------|--------------------|--|----------|
| EIIA | CLEA | Manneschi Manuel   | Il comparto frutticolo in Toscana e i suoi rapporti con la GDO: il caso Illuminati Frutta              | 23.02.16 |
| EIIA | CLEC | Francini Alice     | L'agricoltura biodinamica: una nuova possibilità?  | 23.02.16 |
| EIIA | CLEA | Palcani Lorenzo    | Rapporti fornitore-cliente nei prodotti a marchio del distributore: il caso dei cantuccini toscani IGP | 13.04.16 |
| EIIA | CLEA | Zecchi Silvia      | La filiera corta nella zona di Prato   | 13.04.16 |
| EIAA | CLEA | Spazzoli Eleonora  | Le indicazioni geografiche nell'ambito dell'accordo TTIP   | 13.10.16 |
| EIAA | CLEA | Mancini Roberta    | Evoluzione e percezione degli allevamenti intensivi in America   | 13.10.16 |
| EIAA | CLEA | Marretti Valentina | Olio di palma: amico o nemico? Tutte le verità   | 13.10.16 |
| EIAA | CLEA | Bechini Edoardo    | Lo sviluppo della private label: riorganizzazione e restyling della gamma di Coop Italia               | 13.10.16 |
| EIIA | CLEA | Baccetti Martina   | Prodotto tipico, locale e nostrano: come cambia la percezione dei consumatori                          | 12.12.16 |
| EIIA | CLEA | Romani Matteo      | La valorizzazione dei prodotti tipici: il caso del brigidino di Lamporecchio                           | 12.12.16 |
| EIIA | CLEA | Pinzani Marco      | Le indicazioni geografiche per il vino   | 12.12.16 |
| EIIA | CLEA | Pancani Matteo     | Rapporto tra produttore e distributore nel settore agroalimentare                                      | 12.12.16 |
| EIIA | CLEA | Nuzzi Matteo       | Export del vino italiano, il mercato USA   | 12.12.16 |

### Corso

EIIA = Economia dell'Impresa Agro-alimentare

### Laurea

CLEA = Economia Aziendale; CLEC = Economia e Commercio