

Lauree Triennali - Tesi discusse (2019)

Corso	Laurea	Cognome e nome	Titolo della tesi	data
EIIA	CLEA	Merli Marella	Evoluzione della distribuzione alimentare al dettaglio: i risultati di un'indagine diretta nel Valdarno	18.02.19
EIIA	CLEA	Nistri Lorenzo	I mercati del vino italiano, analisi dello scenario Nazionale ed Internazionale	18.02.19
EIIA	CLEA	Ruggeri Dario	Evoluzione delle cooperative agricole trasformatrici nel settore vitivinicolo toscano	18.02.19
EIIA	CLEA	Sorace Adele	Gli effetti economici della protezione delle indicazioni geografiche: il caso della Cipolla Rossa di Tropea IGP	18.02.19
EIIA	CLEA	Veninata Eugenio	Valorizzazione dei prodotti agroalimentari tipici della Toscana	18.02.19
AGTR	CLEC	Chiarotti Luca	Analisi degli effetti economici della protezione delle indicazioni geografiche: il caso della Mortadella di Prato IGP	15.04.19
EIIA	CLEA	Silvia Monica	Gli effetti della protezione delle indicazioni geografiche: il caso del capperò di Pantelleria IGP	15.04.19
EIIA	CLEA	Moroni Marco	Sviluppo e crisi dei Gruppi di Acquisto Solidali	15.04.19
EIIA	CLEC	Pardini Francesco	Il Prodotto Tipico all'interno della Grande Distribuzione Organizzata (GDO). La realtà de "Il Palagjaccio"	15.04.19
EIIA	CLEA	Piazzini Elena	L'utilizzo strategico delle denominazioni geografiche nel mondo del vino. Il caso del Chianti Classico	15.04.19
EIIA	CLEA	Redditi Noemi	Sugar tax: la leva fiscale per contrastare la malnutrizione	15.04.19
EIIA	CLEA	Righeschi Michela	I rapporti di fornitura dei prodotti a marchio del distributore: analisi di un caso di studio nel settore della pasticceria.	15.04.19
EIIA	CLEA	Rocca Sara	Tutela e valorizzazione economica dell'agrobiodiversità: il caso del fagiolo Zolfino del Pratomagno	15.04.19
EIIA	CLEA	Roti Lorenzo	Make or buy nelle decisioni di approvvigionamento della moderna distribuzione: il caso dei prodotti da forno	15.04.19
EIIA	CLEA	Marchi Ingrid	Trasformazione e distribuzione di prodotti caseari del Mugello	15.04.19
EIIA	CLEA	Tapinassi Andrea	Azioni per la tutela e la valorizzazione dell'agrobiodiversità in Toscana: il caso delle mele del Casentino	15.04.19
EIIA	CLEA	Somigli Alessia	Caratteristiche ed evoluzione del mercato del vino. I risultati di un'analisi diretta nel settore della ristorazione	23.07.19
EIIA	CLEA	Vanni Veronica	Il ricambio generazionale in agricoltura: un'analisi dell'attuazione delle misure del Piano di Sviluppo Rurale della Toscana	23.07.19
EIIA	CLEA	Masini Fabio	Evoluzione e caratteristiche del settore del Gluten Free: il caso dell'azienda NT FOOD	23.07.19
EIIA	CLEA	Puccini Andrea	GAS: gruppi di acquisto solidali	23.07.19
EIIA	CLEA	Mattioli Beatrice	Il mercato del vino naturale: i risultati di un'indagine sulle aziende associate a VinNatur	23.10.19
EIIA	CLEA	Mazzoli Simone	Evoluzioni del mercato del vino: il caso Tannico	23.10.19
EIIA	CLEA	Meli Rebecca	Comportamento e motivazioni di acquisto dei consumatori ai Farmers' Market: i risultati di un'indagine ad Arezzo	23.10.19
EIIA	CLEA	Mohamed Aly Hussam Aly Ze	Lo sviluppo del turismo del vino in toscana: il caso della cantina Antinori	23.10.19
EIIA	CLEA	Nutricati Caterina	Analisi Costi-Benefici denominazione I.G.P.: il caso Cioccolato di Modica	23.10.19
EIIA	CLEA	Pagliai Tommaso	Significato di locale nel sistema alimentare: un'analisi della distribuzione ortofrutticola al dettaglio nell'area pistoiese	23.10.19
EIIA	CLEA	Saccone Leonardo	I cambiamenti dei consumi alimentari degli italiani attraverso i dati ISTAT	23.10.19
EIIA	CLEA	Staderini Ilaria	Aspetti economici sullo spreco alimentare: l'esperienza del Banco alimentare in Toscana	23.10.19
EIIA	CLEA	Vichi Veronica	Gli effetti economici della protezione delle indicazioni geografiche: il caso dell'olio di Seggiano DOP	23.10.19
EIIA	CLEA	Masoni Samuele	Street food: evoluzione, caratteristiche e problematiche	14.12.19
EIIA	CLEA	Olivieri Alex	Le conseguenze di Brexit nei confronti degli agricoltori del Regno Unito	14.12.19
AGTR	CLEC	Pugi Giulio	Effetti IGP sul lardo di Colonnata	14.12.19
EIIA	CLEA	Racheli Filippo	Evoluzione e mutamenti nel tempo del maso altoatesino	14.12.19
EIIA	CLEA	Santini Lorenzo	Caratteristiche e evoluzione del mercato della birra artigianale in Toscana	14.12.19
EIIA	CLEA	Sensi Guido	Lo sviluppo del mercato degli oli di nicchia: il caso dell'olio di Seggiano DOP	14.12.19
EIIA	CLEA	Shirakbari Dena	Online Food Delivery: i modelli organizzativi e l'analisi del consumatore	14.12.19

Corso

EIIA = Economia dell'Impresa Agro-alimentare

Laurea

CLEA = Economia Aziendale; CLEC = Economia e Commercio