

Lauree Triennali - Tesi discusse (2020)

Corso	Laurea	Cognome e nome	Titolo della tesi	data
EIIA	CLEA	Mangani Diego	Fornitori della grande distribuzione in Toscana: il caso del Consorzio del Pane del Mugello	feb-20
EIIA	CLEA	Sarti Riccardo	Ascesa dei vini di nicchia nel mercato del vino: il caso dell'Orange Wine	feb-20
EIIA	CLEA	Bernini Alessio	L'utilizzo strategico delle denominazioni geografiche nel mondo del vino. Il caso del Chianti Classico	apr-20
EIIA	CLEA	Macoschi Natasha	Strumenti di valorizzazione dei prodotti agro-alimentari tipici: il caso del presidio Slow Food del Fagiolo Zolfino	apr-20
EIIA	CLEA	Piccioli Gianluca	L'agropirateria e i suoi effetti sul Made in Italy agroalimentare	apr-20
EIIA	CLEA	Posfornutano Edoardo	La valorizzazione dei Prodotti agroalimentari tradizionali: i risultati di un'indagine diretta in Toscana	apr-20
EIIA	CLEA	Roseti Egidio Fabio	Gli effetti della protezione delle indicazioni geografiche: il caso del peperone di Senise IGP	apr-20
EIIA	CLEA	Russo Luca	Filiera corta e direct delivery: il caso aziendale de "Il Gelso"	apr-20
EIIA	CLEA	Saverini Andrea	I Modelli di business della birra artigianale in Toscana	apr-20
EIIA	CLEA	Silvestri Alice	L'eccellenza dell'espresso italiano: commercializzazione, modelli di business e tendenze evolutive	apr-20
EIIA	CLEA	Tarabusi Leonardo	Brunello di Montalcino: distribuzione e nuovi trend di mercato	apr-20
EIIA	CLEA	Palei Martina	Filiera corta e gruppi di acquisto dei consumatori: l'esperienza de L'Alveare	ott-20
EIIA	CLEA	Pipchak Luchiya	Tracciabilità ed etichettatura nelle carni avicole: caratteristiche e problematiche	ott-20
EIIA	CLEA	Ruggeri Viola	Conseguenze del COVID-19 sul sistema agroalimentare	ott-20
EIIA	CLEA	Sansini Federico	Cause e conseguenze degli spillover pandemici sul sistema agroalimentare	ott-20
EIIA	CLEA	Santolinii Mattia	Gli effetti della crisi del Covid 19 sul mercato del lavoro in agricoltura	ott-20
EIIA	CLEA	Sinani Leonardo	Private labels e grande distribuzione organizzata	ott-20
EIIA	CLEA	Sorbi Chiara	La valorizzazione dei prodotti di origine: un'analisi degli effetti dei Presidi Slow Food nel continente africano	ott-20
EIIA	CLEA	Tozzi Barbara	La nuova concezione del vino e lo sviluppo dell'enoturismo	ott-20
EIIA	CLEA	Zini Adriana	Il Movimento OVOP dal Giappone al mondo: analisi critica della letteratura	ott-20
EIIA	CLEA	Morucci Tommaso	Il processo di internazionalizzazione delle imprese vitivinicole	dic-20
EIIA	CLEA	Nesti Sofia	marketing agroalimentare: innovazione e sviluppo sul web	dic-20
EIIA	CLEA	Palmese Noemi	L'agricoltura biointegrale nel settore vino: il caso dell'azienda Castello del Trebbio	dic-20
EIIA	CLEA	Soffici Caterina	L'olio Toscano: gli effetti della Indicazione Geografica Protetta (IGP)	dic-20
EIIA	CLEA	Troisi Michele	Prodotti tipici. Il caso della mozzarella di bufala campana Dop.	dic-20
EIIA	CLEA	Turchini Dario	Il fenomeno del caporalato in agricoltura e il Piano triennale per contrastarlo	dic-20

Corso

EIIA = Economia dell'Impresa Agro-alimentare

Laurea

CLEA = Economia Aziendale